

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

"Publicidad Sexista: El Arte de la persuasión o la estrategia de la mentira"

NOMBRE:

APELLIDOS:

DNI:

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:

DIRECCIÓN:

C.P.:

POBLACIÓN:

PROVINCIA:

TELÉFONO FIJO:

MÓVIL:

CORREO ELECTRÓNICO:

- INSCRIPCIÓN GRATUITA en el Centro Asociado -
- Se entregará CERTIFICADO de ASISTENCIA -



"PUBLICIDAD SEXISTA: EL ARTE DE LA PERSUASIÓN O LA ESTRATEGIA DE LA MENTIRA"



Centro Asociado UNED Huelva, "Profesor Dr. José Carlos Vílchez Martín"



Lugar de Celebración: Centro Asociado UNED Huelva
C/ Sanlúcar de Barrameda, 1
HUELVA

1 y 2 de Diciembre '09

1. JUSTIFICACIÓN

Dentro de los discursos autoritarios imperantes en los medios, el discurso publicitario actúa como el aliado más efectivo que tiene el sistema neoliberal. Basado en falsas necesidades, fomenta actitudes y comportamientos que se traducen en un consumo irracional de ciudadanos y ciudadanas y lo hace con un lenguaje persuasivo basado en un consumo compulsivo de imágenes cargadas, frecuentemente, de contenido sexista.

Con este Curso pretendemos promover postura personal y grupal de autonomía crítica y emancipadora ante la recepción de mensajes del discurso autoritario de la Publicidad en el tema de la representación de género, a la vez que desarrollar estrategias y destrezas para el conocimiento y uso de los lenguajes mediáticos como códigos de expresión y comprensión de una realidad construida por intereses ideológicos, económicos, políticos o religiosos y que ostentan el control simbólico de los significados.

2. OBJETIVOS

Promover la formación en la perspectiva de género en la representación de mujeres y hombres en el discurso publicitario y en los medios de comunicación. Igualmente, desarrollar estrategias y destrezas para la construcción de documentos audiovisuales que rompan los códigos mediáticos dominantes.

3. CONTENIDOS

- Los lenguajes persuasivos de los medios y la publicidad: estrategias y prácticas.
- La ideología de género: la dominación masculina.
- Lectura de imágenes.
- Escritura de imágenes: diseño y realización de documentos audiovisuales.
- Dinámicas de aplicación en el aula.

4. METODOLOGÍA

La dinámica del Curso se fundamentará en dinámicas participativas a través de exposiciones y debates de grupos, así como el visionado de documentos audiovisuales. Asimismo, otro eje fundamental de la metodología será la construcción de otros documentos audiovisuales que sean elementos de reflexión, crítica y análisis del discurso publicitario.

5. CALENDARIO, HORARIO

- Martes 1 y Miércoles 2 de diciembre de 2009.
- Sesiones de tres horas (de 17:00 a 20:00 horas).

Día 1 de Diciembre

17,00 horas:

- Presentación del Curso.

- "*La dominación masculina: claves para una publicidad sexista*".

Por: Ramón Ignacio Correa García, Universidad de Huelva.

19:00 horas:

- "*Arquetipos femeninos: la socialización inadvertida de los medios*".

Por: Ángel Boza Carreño, Universidad de Huelva.

Día 2 de Diciembre

17,00 horas:

- "*No le digas a mi madre que soy publicista: ella me cree pianista en un burdel. Análisis del discurso publicitario*".

Por: Manuel Correa García, Canal Sur RTV de Andalucía.

18:30 horas:

- "*Mecanismos de autodefensa ciudadana*".

Por: Begoña Mora Jauregui, UNED y Universidad de Huelva.